

## **12 - Punkte - Programm der AG City-Management zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt**

Mit dem Ziel der Belebung und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt und der Stärkung der Wirtschaftskraft der innerstädtischen Unternehmen setzen wir uns für die Durchführung folgender Maßnahmen und Projekte ein:

- 1. Organisation von attraktiven Veranstaltungen im Stadtzentrum  
Rathenows im Jahr 2006 (Anlage Veranstaltungsplan Innenstadt 2006)**
- 2. Gestaltung des Märkischen Platzes**
  - Bunte Bänder/Blumen an Lichtmasten u. a. Schmuckelemente
  - Dekoration Eingangsbereich Kulturzentrum
  - Installation eines Wasserspenders/Kleinbrunnenanlage, evtl. auch Spielgerät für Kinder
  - Präsentation von Vereinen, Feuerwehr, Polizei, Verkehrswacht u. a.; auch Straßenmusikanten, Gaukler, Straßenmaler sind willkommen
  - Aufstellung von Maibaum und Weihnachtsbaum
  - Einschränkung von Werbung (Plakatierung von Bäumen und Lichtmasten)
- 3. Gestaltung der Berliner Straße**
  - Gestaltung ausgewählter Plätze (vor Volksbank, Post, Dresdner Bank) bereits vor der Neugestaltung der Berliner Straße
  - Aufstellung von 65 Blumenkübeln vor den Geschäften der Berliner Straße und Vereinbarung von Pflegepartnerschaften zwischen Stadt und Gewerbetreibenden
- 4. Beantragung und Vorbereitung von 6 verkaufsoffenen Sonntagen mit entsprechender thematischer Untersetzung**
- 5. Nutzung der „Verordnung über den Verkauf bestimmter Waren an Sonn- und Feiertagen“ in Ausflugsorten im Zeitraum v. 01.03.06 – 03.10.06 (alkoholfreie Getränke, Milch- und Molkereiprodukte, Süßwaren, Tabakwaren, Blumen, Zeitungen, ortstypische Erzeugnisse wie LAGA-Maskottchen, Andenken, Post- und Wanderkarten ....)**
  - Angebot von Rathenower-Souvenirs im Einzelhandel
  - Ausdrückliche Angebote regionaler Produkte (Gemüse, Fisch, .....
- 6. Überarbeitung der Sondernutzungssatzung (Vereinfachung Antragsverfahren, Antrags- und Gebührenfreiheit für einen Klappaufsteller sowie bis zu 2 m<sup>2</sup> Fläche für Außenverkaufsstand)**
- 7. Verbesserung der Geschäftspräsentationen in der Innenstadt**
  - Verbesserung der Warenpräsentationen und des Geschäftsumfeldes in Einzelfällen
  - Schaufenstergestaltung von Leerstandsobjekten durch Kinder- und Jugendparlament

- 8. Schaffung kreativer regionaler Speisenangebote (LAGA Eisbecher, Rathenower Spezialitätenteller, spezielle Havelländische Rezepte) und Erweiterung der Außengastronomie in der Innenstadt (attraktive Imbissstände, Straßencafe`s) durch HOGA**
- 9. Besucherlenkung von der LAGA in die Innenstadt**
  - Hinweissführung auf dem LAGA-Gelände und auf den LAGA-Parkplätzen zur Innenstadt mit Entfernungsangaben und Parkplatzhinweisen
  - Einrichtung eines Haltepunktes „Stadtzentrum“ für den LAGA-Shuttle-Bus vom Bahnhof zum LAGA-Gelände und zurück
  - Hinweise auf Veranstaltungen in der Innenstadt (Veranstaltungskalender, Hinweise auf aktuelle Tagesveranstaltungen) auf dem LAGA-Gelände und am Bahnhof
- 10. Verbesserung des Parkplatzangebotes und der Erreichbarkeit der Innenstadt**
  - Erarbeitung und Umsetzung eines Parkleitsystems für die Parkplätze der Innenstadt unter Einbeziehung von öffentlichen und privaten Parkflächen
  - Weitere Ausweisung von Kurzzeitparkzonen in der Innenstadt (Mittelstraße, City-Center, .....)
  - Einsatz von Hostessen/Politessen als Hilfen bei der Parkplatzsuche
  - Vorsehen eines Taxistandes in der Innenstadt
- 11. Installation und Ergänzung von Informations- und Leitsystemen**
  - Ergänzung des vorhandenen touristischen Leitsystems
  - Aufstellung eines touristischen Informationssystems (in Höhe Schleusenbrücke neben Parkplatz, ehemals Standort Kiosk, Informationen von A – Z, wie z. B. Übernachtung, Gastronomie, Dienstleistungen)
  - Kennzeichnung von Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungsorten in Stadtplänen
- 12. Verbesserung des Innenstadt-Marketings**

Norbert Heise  
Leiter der AG City-Management