



Maßnahmen der Wirtschaftsförderung 2010

Aktionen der AG City-Management

Veranstaltungen:

- 6 verkaufsoffene Sonntage, Rathenower Frühlingsgalerie, Rathenow im Wandel der Zeiten und Handwerks- u. Gewerbemesse begleitend zur LndO
- Stadtfestsonntag – mit Kfz-Schau, Vergnügungspark und buntem Familienprogramm
- 11. Rathenower Weinfest, Kneipennacht, Weihnachtsmarkt, Marktschreiertage, Frühlingsmarkt

Gestalterische Maßnahmen:

- Blumenkübel und Blumenpyramiden wurden erneut bepflanzt
- Aktion „Nettes Gäste-WC“ wurde umgesetzt (bisher 10 Teilnehmer)
- Erweiterung um ein optisches Phänomen zwischen Optikpark und Optikmuseum



Projekt:

- Vorbereitung eines Innenstadtmanagements für die Stadt Rathenow (über das Städtebauförderprogramm Aktive Stadtteilzentren); zunächst Befristung auf 1 Jahr